

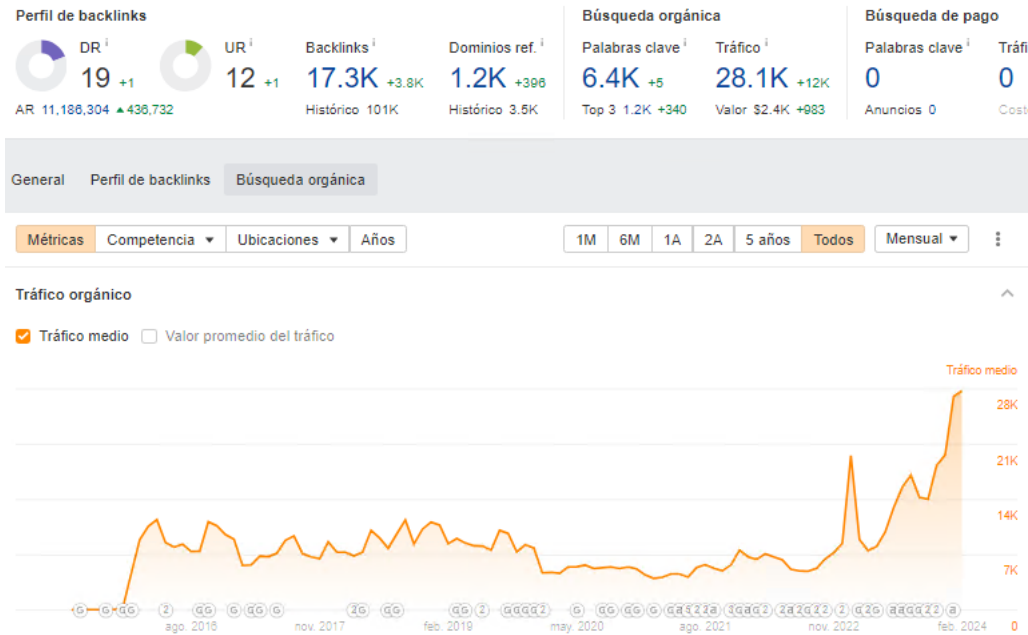
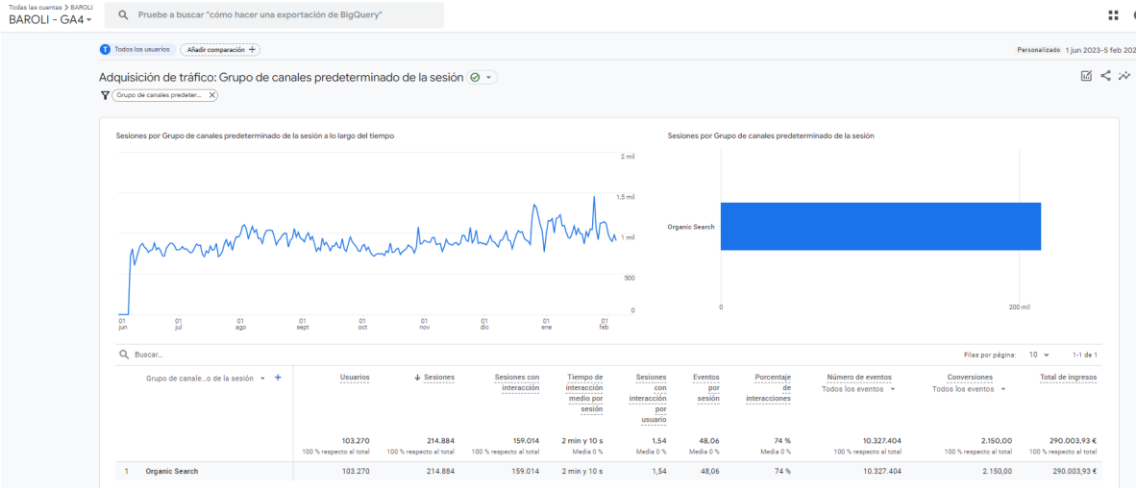
1.1. Puntos positivos, hitos. Comentar qué cuestiones positivas han sucedido este mes (proyectos, avances, clientes, etc.)

Trabajo en equipo y formaciones.

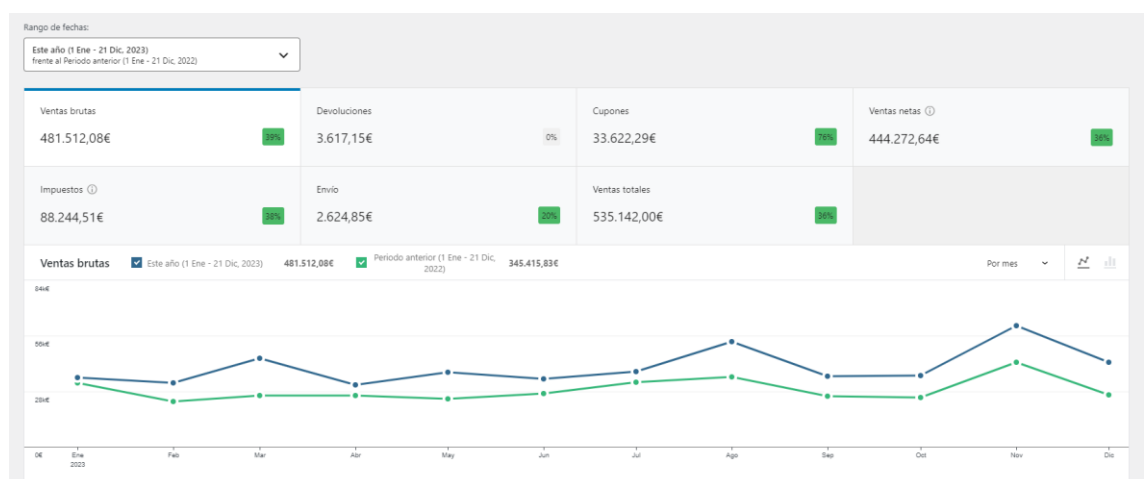
1.2. Qué estamos haciendo. Proyectos y tareas que queramos reseñar, información importante que consideréis tengamos que saber el resto.

Cortijo Galván

- Proyecto a reseñar: Baroli



Keyword	Location	Rank	URL	Searches
casio g shock pro		1	/relojes-casio/g-shock-pro/	20
repuesto casio		1	/relojes-casio/repuestos/	70
relojes casio ofertas		1	/casio-relojes/outlet-casio/	210
baratí novedades		1	/relojes-casio/novedades/	50
recambio casio		1	/relojes-casio/repuestos/	0
g shock pro		1	/relojes-casio/g-shock-pro/	10
casio		2	/	110K
casio edifice		2	/relojes-casio/edifice/	4.400
casio baby g		2	/relojes-casio/baby-g/	0
casio collection		2	/relojes-casio/relojes-casio-collection/	320
casio pro trek		2	/relojes-casio/pro-trek/	2.400
casio sheen		2	/relojes-casio/sheen/	140
casio wave ceptor		2	/relojes-casio/wave-ceptor/	390
relojes casio novedades		2	/relojes-casio/novedades/	20
comprar casio		2	/	320
g shock		3	/relojes-casio/g-shock/	49.5K
casio g shock		3	/relojes-casio/g-shock/	22.2K
relojes casio		3	/	33.1K
reloj casio		4	/	33.1K
relojes radiocontrolados casio		5	/relojes-casio/wave-ceptor/	90
casio baratos		5	/casio-relojes/outlet-casio/	320



(?) Duda: Zone Studio, página en inglés con publico español, linkbuilding en medios españoles o ingleses

1.3. Innovación. Propuestas “tangibles” y pensadas.

- **Proyectos: como plugings o herramientas que podamos comercializar (Ejemplo, RGPD)**

Chat GPT-4 y otras plataformas de IA

- MarketBrew (herramienta de modelado de motores de búsqueda que permite pronosticar el posicionamiento de las páginas en los motores de búsqueda antes de publicar. Analiza diferentes tipos de información, incluidos datos de Google Analytics, palabras clave y tendencias de tráfico orgánico)

- **Propuestas de Mejoras internas y/o Procesos: como mejoras en el CRM o automatización de algunos procesos, etc.**

- Si se pone el Bakery en los artículos de blog podemos personalizar más y hacer que sean más transaccionales, a raíz de lo que comentó Adri del script con el formulario (Ej: Carrusel con enlaces a páginas concretas, diseño de cuadrícula previa) Ej real: Formas Granada

<https://www.formasgranada.com/blog/razones-para-estudiar-un-ciclo-formativo-en-sanidad/>

(info) Tráfico Orgánico en *Bing* (En algunos de mis proyectos es la segunda fuente desde donde se recibe más tráfico)

- Trabajar los wireframes en versión móvil (anterior reunión)

- **Procesos: para automatizar procesos internos**

Repositorio de prompts para Chat GPT (no solo para blog)

1.4. Formación: cursos específicos y formación a considerar

Cursos de IA para SEO

Cursos HTML, WPO... (Solbyte)

1.5. Problemas/Mejoras de la empresa y Puntos negativos del mes:

-Asuntos que vemos que se pueden mejorar internamente, o mejoras externas con los clientes, imagen de la empresa, etc. Siempre buscando ser mejores y más productivos. Intentad traer propuesta de posible solución para solventarlo.

- Envío de contenidos por parte de cliente a pesar de insistencia (problemas familiares, trabajo,...). Se puede proponer más (en sectores en los que se pueda) asumir la redacción para acortar tiempos y además poder optimizarlo al máximo

- Avisar por parte de web cuando se publica una web para revisar antes

-Comentar qué cuestiones negativas o problemas han sucedido este mes (proyectos, clientes, departamentos, etc.)

1.8. Otros comentarios